**Центр содействия занятости и трудоустройству студентов СПб ГБПОУ «СПбТОТФиП» информирует, что компания Coca-Cola HBC Россия реализует два новых интерактивных онлайн-проекта, которые предоставляют возможность студентам получить полезные практические навыки и узнать больше о современном производстве.**

1. **Образовательная онлайн-платформа «Youth Empowered. Твой путь к успеху».**

Цель проекта- дать молодым людям возможность успешного трудоустройства в современных компаниях через понимание основных бизнес-процессов и овладение ключевыми социальными навыками. После регистрации и прохождения профориентационного теста участникам предоставляется доступ к десяти интерактивным обучающим курсам по таким направлениям, как ведение переговоров, проектный менеджмент, финансовая грамотность, осознанность и развитие, управление временем и другие. Все модули платформы полностью бесплатны. После прохождения всех десяти курсов учащемуся выдается **СЕРТИФИКАТ.**

**Регистрация участников - на сайте: //youthempowered/ru/.**

 **Контактное лицо: Курдюкова Кристина, руководитель направления устойчивого развития и взаимодействия с местными сообществами Coca-Cola HBC Россия.**

**Тел.: +7-928-212-09-50, e-mail:** **Kristina.Kurdyukova@cchellenic.com****.**

1. **Онлайн-экскурсии на предприятие по производству напитков- знакомство с производственными процессами в рамках интерактивного вебинара.**

Опытные экскурсоводы в прямом эфире рассказывают обо всех этапах производства.

Онлайн-экскурсии проводятся по будним дням для организованных групп, участники которых старше 12 лет. Участие бесплатное.

 **Рeгистрация участников – на сайте:** [**http://plant.coca-colahellenic.ru/bookings/web**](http://plant.coca-colahellenic.ru/bookings/web)**.**

 **Контактное лицо: Анна Назарова, региональный эксперт по внешним связям и коммуникациям Coca-Cola HBC Россия.**

**Тел.: +7-911-701-40-94, e-mail: Anna.E.Nazarova@cchellenic.com.**